

平成29年度

事務事業評価表 A (平成28年度の実績評価)

記入年月日
平成 29 年 4 月 19 日

Table with columns for 事務事業名, 事業区分, 担当, 政策体系, 予算科目, 法令根拠. Includes details for '筑波山地域ジオパーク推進協議会参画事業' and '観光の振興'.

(Do) 1. 事務事業の現状把握 (その1)

Table with 2 columns: ①事務事業の概要 (筑波山地域の地質、自然環境、歴史文化等を活かし、付加価値の高い観光を創出することを目的とし、協議会による広域的な地域振興を推進する。), ②担当者が行う業務の内容・やり方・手順 (会議への出席、協議会事業への参加、観光ツアーの実施等).

(2) 事務事業の手段・対象・意図と各指標・指標値の推移

Table with 5 columns: ①手段 (担当者活動内容), ④活動指標 (活動量を表す指標), ②対象 (誰、何を対象にしているのか), ⑤対象指標 (対象の大きさを表す指標), ③意図 (この事業によって対象をどう変えるのか), ⑥成果指標 (対象における意図の達成度を表す指標). Includes data for '会議への出席', '市の人口', and '筑波山地域ジオパークサポーターズ数'.

(3) 投入量 (事業費) の推移

Table showing financial data for 27, 28, 29, 30, and 31 years. Columns include 国庫支出金, 県支出金, 地方債, 使用料・手数料, その他, 一般財源, 事業費計 (A), 正規職員従事人数, 述べ業務時間, 人件費計 (B), and トータルコスト (A)+(B).

Table showing internal cost breakdown for 28 and 29 years. Columns include 09 旅費, 14 使用料及び賃借料, 19 負担金補助及び交付金, and 合計.

(4) 当該年度の実施内容

Table with 4 columns: 29年度の事業内容 (ジオサイト説明看板の設置、市民説明会の実施、ジオガイドの養成), 30年度の事業内容 (ジオサイト説明看板の設置、市民説明会の実施、ジオガイドの養成), 31年度の事業内容 (ジオガイドの養成、各小中学校への出前授業、ジオ商品の開発・販売、ジオツアーの実施), and 実施内容 (主要事業、市長マニフェスト、未来PJ事業、合併建設計画事業).

事務事業名	筑波山地域ジオパーク推進協議会参画事業	事務事業No.	50303000574	所属課	商工観光課
-------	---------------------	---------	-------------	-----	-------

【Do】 1. 事務事業の現状把握（その2）

(5) この事務事業を開始したきっかけは、いつ頃どんな経緯で開始されたのか？ 開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか？	
以前より（独）産業技術総合研究所において、筑波山地域における地質資源の有効活用を目指した活動に取り組んでおり、その活動をさらに深めるためにジオパークの認定を目指すこととなった。筑波山地域の各自治体においても地域の魅力を発進する機会とするため、その趣意に賛同し、協議会を設立することとなった。 協議会設立年月日：平成24年8月24日 日本ジオパーク認定：平成28年9月9日	
(6) この事務事業に対して関係者（住民、議会、事業対象者、利害関係者）からどんな意見や要望が寄せられているか？	
地域振興に貢献できる可能性をもっているため、是非推進してほしいとの意見が寄せられている。	
(7) 前回の事務事業評価に対する改革・改善の具体的内容	
改革改善を行う	ジオパーク活動を知ってもらうため、広報誌、ホームページによる普及啓発活動や説明会、講演会等を実施した。

【See】 2. 評価の部 *原則は事前評価。

評 価 項 目	
目的 妥当性	①政策体系との整合性（この事務事業の目的は市の政策体系に結びつくか？意図することが結果に結びついているか？）
	<input checked="" type="checkbox"/> 結びついている ジオサイトの活用は観光振興のネットワーク化につながるため、政策体系に結び付く。
	②公共関与の妥当性（なぜこの事業を市が行わなければならないのか？税金を投入して、達成する目的か？）（法定受託事業はその名称）
<input checked="" type="checkbox"/> 妥当である 筑波山地域のジオサイトを活用し、ジオパークとして一体的に整備することは広域的な観光振興につながる。	
有効性	③成果の向上余地（成果を向上させる余地はあるか？成果の現状水準とあるべき水準との差異はないか？何が原因で成果向上が期待できないのか？）
	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある ジオパークに認定されることは、地域振興につながるため向上余地がある。
	④廃止・休止の成果への影響（事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は？）
	<input checked="" type="checkbox"/> 影響有 地域振興の衰退につながる。
効率性	⑤類似事業との統廃合・連携の可能性（類似事業や統廃合の可能性はありますか？（市以外の取り組みも含む）） （他に手段がある場合）⇒ 具体的な手段、事務事業名
	<input checked="" type="checkbox"/> 余地がない 他に類似事業がない。
	⑥事業費・人件費の削減余地（成果を下げずに事業費を削減できないか？やり方を工夫して延べ業務事業を削減できないか？）
<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない 現状の負担額を下げ協議会を運営することは目標達成を困難にする恐れがある。	
公平性	⑦受益機会・費用負担の適正化余地（事業の内容が一部の受益者に偏っていて不公平ではないか？受益者負担が公平・公正になっているか？）
<input checked="" type="checkbox"/> 公正・公平である 受益者負担を求めものではない。	

【Plan】 3. 評価結果の総括と今後の方向性（次年度計画と予算への反映）

(1) 1次評価者としての評価結果		(2) 全体総括（振り返り、反省点）																						
①目的妥当性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ②有効性 <input type="checkbox"/> 適切 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり ③効率性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり ④公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直し余地あり	⇒	日本ジオパーク認定に向け事務局会議、部会会議、部長級会議、臨時総会を開催し申請書作成業務をすすめ、また現地調査、広報宣伝活動、関東大会、全国大会にも参加し、筑波山地域ジオパーク活動をPRし、平成28年9月9日日本ジオパークに認定された。4年後の再認定に向け、ガイドの養成、看板の整備、ジオ商品やジオツアーの開発を進めていく。																						
(3) 今後の事業の方向性		(4) 改革・改善による期待成果（終了・廃止・休止の場合は記入不要）																						
<input type="checkbox"/> 終了 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 改革改善を行う <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止		（複数回答可） <input type="checkbox"/> 目的の再設定 <input type="checkbox"/> 効率性の改善 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性の改善 <input type="checkbox"/> 公平性の改善 <input type="checkbox"/> 統廃合ができる <input type="checkbox"/> 連携ができる																						
(5) 改革、改善を実現する上で解決すべき課題（壁）とその解決策		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> </tbody> </table>				コスト			削減	維持	増加	成果	向上		○		維持			×	低下			×
		コスト																						
		削減	維持	増加																				
成果	向上		○																					
	維持			×																				
	低下			×																				
筑波山地域ジオパークを知ってもらうため、広報誌、ホームページによる普及啓発活動や説明会、講演会等を実施した。また総合マーケティング業務として、観光パンフレットの作成や応援まち映画の上映会を実施し、ジオパーク関係者以外を対象とした筑波山地域ジオパークの普及啓発を行った。		(6) 事務事業優先度評価結果																						
		成果優先度評価結果																						
		コスト削減優先度評価結果																						

【Check】 4. 確認及び改革改善に向けての指摘事項

(1) 課長評価	(2) 部長確認及び評価（課長評価により、C、D判定及び確認が必要な場合）
課長確認後の評価 <input checked="" type="checkbox"/> B A：継続（現状維持） C：終了、廃止、休止 B：継続（改革改善を行う） D：2次評価へ提出	確認欄 <input type="checkbox"/>