

平成28年度

事務事業評価表 A (平成27年度の実績評価)

記入年月日  
平成 28 年 3 月 29 日

Table with columns for 事務事業名 (Premium Bond Issuance), 事業区分 (New/Continuation), 担当 (Responsible), 政策体系 (Policy Framework), 財務会計上の位置付け (Financial Accounting Positioning), and 予算科目 (Budget Item).

(Do) 1. 事務事業の現状把握 (その1)

Table with 2 main columns: ①事務事業の概要 (Overview of Business Administration) and ②担当が行う業務の内容・やり方・手順 (Business Content/Methods/Procedures). Includes details on bond issuance and sales.

(2) 事務事業の手段・対象・意図と各指標、指標値の推移

Table with columns for ①手段 (Methods), ②対象 (Targets), ③意図 (Intent), and ④-⑥各指標 (Various Indicators). Includes a multi-year data table for 26-30 fiscal years.

(3) 投入量 (事業費) の推移

Table showing the flow of input volume (business expenses) from 26 to 30 fiscal years, categorized by source (National Treasury, Prefecture, Local Government, etc.) and personnel costs.

Table showing the internal breakdown of business expenses (事業費の内訳) for 27 and 28 fiscal years, including commission fees (委託料).

(4) 当該年度の実施内容

Table detailing the implementation content for 28, 29, and 30 fiscal years. Includes a note about recording content by fiscal year and a list of main activities.

事務事業名	プレミアム商品券発行事業	事務事業No.	50201000961	所属課	商工観光課
-------	--------------	---------	-------------	-----	-------

【Do】 1. 事務事業の現状把握(その2)

(5) この事務事業を開始したきっかけは、いつ頃どんな経緯で開始されたのか? 開始時期あるいは5年前と比べてどう変わったのか? 国の平成26年度補正予算の地域住民生活等緊急支援のための交付金(地域消費喚起・生活支援型)を活用して平成27年度にプレミアム付商品券発行事業を単年度事業として行った。
(6) この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者)からどんな意見や要望が寄せられているか? 商店等の各事業所では消費喚起が一時的にあがるため、今後も行ってほしいとの声がある。
(7) 前回の事務事業評価に対する改革・改善の具体的内容

【See】 2. 評価の部 \*原則は事前評価。

評価項目

目的 妥当性	①政策体系との整合性 (この事務事業の目的は市の政策体系に結びつくか?意図することが結果に結びついているか?) 結びついている	商工業の振興という観点から、商店街及び事業所の活性化に繋がる事業であるため市の政策に直接結びついている。
	②公共関与の妥当性 (なぜこの事業を市が行わなければならないのか?税金を投入して、達成する目的か?) (法定受託事業はその名称) 妥当である	商工業の振興に直結した事業であり、市の事業関与としては妥当である。
	③成果の向上余地 (成果を向上させる余地はあるか?成果の現状水準とあるべき水準との差異はないか?何が原因で成果向上が期待できないのか?) 向上余地がある	全体的には向上余地はないが、各店舗によって利用頻度が違うため、もう少し均等に利用できるような工夫をすれば平準化できるのではないかと考える。
有効性	④廃止・休止の成果への影響 (事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は?) 影響無	単年度事業で、一時的な消費が起きて収入が増加するが、なければ前の収入に戻るといことなので大きな影響はないものと考えている。
	⑤類似事業との統廃合・連携の可能性 (類似事業や統廃合の可能性はありますか? (市以外の取り組みも含む)) (他に手段がある場合) → 具体的な手段、事務事業名 余地がない	商工会の単独事業で行えれば良いが、プレミアム分の財源を捻出するのは財政的に問題があるため難しい。
効率性	⑥事業費・人件費の削減余地 (成果を下げずに事業費を削減できないか?やり方を工夫して延べ業務事業を削減できないか?) 削減余地がある	事業費の削減は難しいが、人件費については、委託費を増額して人件費を乗せれば削減になる。
公平性	⑦受益機会・費用負担の適正化余地 (事業の内容が一部の受益者に偏っていて不公平ではないか?受益者負担が公平・公正になっているか?) 公正・公平である	市内の事業所全部に機会があるため公平である。

【Plan】 3. 評価結果の総括と今後の方向性(次年度計画と予算への反映)

(1) 1次評価者としての評価結果	(2) 全体総括(振り返り、反省点)																					
①目的妥当性 ■ 適切 □ 見直し余地あり ②有効性 □ 適切 ■ 見直し余地あり ③効率性 □ 適切 ■ 見直し余地あり ④公平性 ■ 適切 □ 見直し余地あり	この事業は、初めての取組であったため、手探りの状況で行ったが、特におおきな問題もなく遂行できた。 販売方法については、当日直接販売であったため行列が出来てしまい、少し混乱が生じた用に思えた。次回行う場合にはもう少し効率的な方法で実施したほうが良いか考慮の余地がある。																					
(3) 今後の事業の方向性	(4) 改革・改善による期待成果 (終了・廃止・休止の場合は記入不要)																					
■ 終了 □ 継続 → □ 改革改善を行う → (複数回答可) □ 廃止 □ 休止 → □ 現状維持	(複数回答可) <input type="checkbox"/> 目的の再設定 <input type="checkbox"/> 効率性の改善 <input type="checkbox"/> 有効性の改善 <input type="checkbox"/> 公平性の改善 <input type="checkbox"/> 統廃合ができる <input type="checkbox"/> 連携ができる																					
(5) 改革、改善を実現する上で解決すべき課題(壁)とその解決策 販売については、人手が多く必要となるため、商工会の職員だけでは不足するため、今回は市の職員の応援により対処した。 次回行う場合には、委託費に人件費を上乗せして契約し、市職員の応援が無いような事業実施を行うようにする。	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td></td> <td>○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上		○		維持			×	低下			×
				コスト																		
		削減	維持	増加																		
成果	向上		○																			
	維持			×																		
	低下			×																		
(6) 事務事業優先度評価結果																						
成果優先度評価結果																						
コスト削減優先度評価結果																						

【Check】 4. 確認及び改革改善に向けての指摘事項

(1) 課長評価	(2) 部長確認及び評価 (課長評価により、C、D判定及び確認が必要な場合)
課長確認後の評価 <input type="checkbox"/> A: 継続(現状維持) C: 終了、廃止、休止 <input type="checkbox"/> B: 継続(改革改善を行う) D: 2次評価へ提出	確認欄 <input type="checkbox"/>