

令和6年度

施策評価表(令和6年度の実績評価)

記入年月日

令和 7 年 6 月 27 日

| | | | | | | |
|-------|-----|--------------|-----|----------------------------|-------|--|
| 施策No. | 政策名 | 活力ある産業のまちづくり | 主管課 | 商工観光課 | 主管課長名 | |
| 4-3 | 施策名 | 観光の振興 | 関係課 | 農林課、生涯学習課、都市整備課、企画課、ヤマザクラ課 | | |

1. 施策の目的と成果把握

| 目的 | 施策の対象 | 対象指標名 | 単位 | 区分 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 8年度 |
|------------------------------|--|-----------------|-----|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | | | 見込値 | 実績値 | 見込値 | 実績値 | 見込値 |
| 交流人口増によりにぎわいが生まれ、経済が活性化している。 | 桜川市に訪れる観光客 | ①1都、6県の人口 | 千人 | 見込値 | 43,538 | 43,638 | 43,738 | 43,838 | 43,938 |
| | | | | 実績値 | 43,538 | 43,527 | 43,567 | | |
| | | 見込値 | | | | | | | |
| | | 実績値 | | | | | | | |
| | | 見込値 | | | | | | | |
| | | 実績値 | | | | | | | |
| | 成果指標設定の考え方 | ①観光客入り込み客数 | 人 | 目標値 | 360,000 | 370,000 | 380,000 | 390,000 | 400,000 |
| | | | | 実績値 | 181,198 | 214,211 | 221,893 | | |
| | | ②イベント来場者数 | 人 | 目標値 | 50,000 | 55,000 | 60,000 | 65,000 | 70,000 |
| | | | | 実績値 | 650 | 10,200 | 11,000 | | |
| | | ③お土産品開発数(5か年累計) | 件 | 目標値 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| | | | | 実績値 | 2 | 4 | 10 | | |
| ④観光協会会員数 | | 人 | 目標値 | 180 | 185 | 190 | 195 | 200 | |
| | | | 実績値 | 177 | 172 | 175 | | | |
| 目標値 | | | | | | | | | |
| 実績値 | | | | | | | | | |
| 成果指標の把握方法と算定式等 | ①茨城県観光客動態調査による数値(真壁のひなまつり、桜祭り、真壁祇園祭、みかん狩りを含む)とキャンプ場2カ所の利用者数 ②SAKURAフェスティバル、納涼大会、地域・市民主体によるイベント等の来場者数(岩瀬駅前夏祭り、かっただて祭り、十三夜祭、まかべ日和、秋さんぼ等) ③経済活動を意識した観光客向けお土産品の開発件数 ④観光協会の会員数 | | | | | | | | |

2. 施策の成果水準とその背景・要因

| | | | |
|---|---|---|--|
| 1) 現状の成果水準と時系列比較(現状の水準は以前からみて成果は向上したのか、低下したのか、その要因は?) | | | |
| 実績比較 | <input checked="" type="checkbox"/> 成果がかなり向上した | <input type="checkbox"/> 成果がどちらかといえば向上した | <input type="checkbox"/> 成果がほとんど変わらない(横ばい状態) |
| | <input type="checkbox"/> 成果がどちらかといえば低下した | <input type="checkbox"/> 成果がかなり低下した | |
| 背景要因 | ①観光客入り込み客数は、前年度214,221人に対し、令和6年度は221,893人で7,372人増加した。 ②イベント来場者は、前年度10,200人に対し令和6年度は11,000人で800人増加した。 ③お土産品開発件数(単年度)は、前年度2件に対し令和6年度は6件で4件増加した。 ④観光協会会員数は、前年度172人に対し令和6年度は175人で3人増加した。 | | |
| 2) 成果目標の達成状況 | | | |
| 実績比較 | <input type="checkbox"/> 目標値の全てを上回った | <input type="checkbox"/> 一部の成果指標で目標値を上回った | <input type="checkbox"/> 目標値どおりの成果であった |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 一部の成果指標で目標値を下回った | <input type="checkbox"/> 目標値の全てを下回った | |
| 背景要因 | ①観光客入り込み客数は目標値380,000人に対し、実績値221,893人と目標値を下回った。 ②イベント来場者は目標値60,000人に対し、実績値11,000人と目標値を下回った。 ③お土産品開発件数(累計)は目標値6件に対し、実績値10件であり、目標値を上回った。 ④観光協会会員数は目標値190人に対し、実績値175人であり、目標値を下回った。 | | |

3. 施策の成果実績に対しての総括と今後の課題・方針

| 施策の成果実績に対しての総括 | 今後の課題・方針 |
|---|--|
| 令和6年度に貢献した事業は「山桜保全事業」、「観光PR広告動画作成事業」、「真壁のひなまつり支援事業」であった。 「山桜保全事業」では、1982年から全国の桜の名所をもつ自治体で毎年開催されているシンポジウム(桜の鑑賞を永年にわたり楽しめるよう桜の名所の修景や利用のあり方、保全技術等をテーマに開催されている)を4月4、5日に桜川市で開催した。その準備として実行委員会を設立し、シンポジウムに向けた市民と行政の協働による桜を活かしたまちづくりにより、ヤマザクラの保全管理や人材育成、観光振興PR文化の醸成などに繋がられた。 「観光PR広告動画作成事業」では、市の観光名所を紹介する観光PRポスター全12枚を題材としたPR動画を10月に公開した。 「真壁のひなまつり支援事業」では、テレビでの放映の影響もあり、例年より来客数も多く盛り上がりを見せた。 | 完成したPR動画をイベント等で活用し、桜川市の魅力・知名度アップへ繋げる。各イベントの改善や新規イベントの開催など観光協会や市民団体などと協力し、さらなる賑わいを創出する支援等を実施する。 |