

長方地区 S C 内直売所等に関するサウンディング調査結果の公表について

- 長方地区 S C 内直売所等に関するサウンディング調査については、複数のお問合せがあり、必要に応じて面接を実施しました。
- 結果として、具体的な事業計画書の提出に至ったものではありませんでしたが、貴重なご意見を頂戴しましたので、公表します。

【ご意見】

意見の主体	意見の要旨	
株式会社クラセル桜川	◎ 加波山市場移転後の販売形態は、現行と同じ直売所形式 ◎ 売場の規模は、現行規模（右表参照）以上の規模 ◎ その他以下①～④ ① カフェスペースの設置 ② 据置き型保冷庫の設置 ③ 水道等の使用ができる加工場の併設 ④ 広い駐車スペースの確保	売 場
		200.1 m ²
		倉 庫
		19.2 m ²
		キッチン
		21.5 m ²
		休憩室
		13.8 m ²
		カフェ
団体 A	市内の客足だけでは販売品目が限られるので、イベント広場等を設置し、市外からの集客に努めてほしい。	12.0 m ²
		トイレ
		22.3 m ²
		飲食スペース
		55.3 m ²
		合 計
		344.2 m ²
団体 B	地場産業である石材業のブランディング・商品企画開発を行政主導で進めてほしい。	

【調査の経過】

日 付	出来事	備 考
令和 6 年 12 年 16 日	調査要項の公表	市公式ウェブサイト公開
17 日	調査期間開始	
17 日	市内金融機関通知	出店事業者の条件（事業性担保要件）の周知
12 年 19 日	新聞記事掲載	建設未来通信 ・ 日本工業経済新聞
令和 7 年 1 年 1 日	広報さくらがわ	市内全戸配布 ・ 市公式ウェブサイト公開
8 日	商工会ダイレクトメール	A 3 二つ折リーフレット 1300 部
3 月 14 日	調査終了	