

✳ CONTENTS

- 02 大塚市政3期目の門出
- 03 市長のご挨拶
- 04 全国学力・学習状況調査の結果
- 06 新型コロナワクチン接種情報
- 07 まちの話題
- 08 地域医療情報  
移動スーパーが出発
- 09 ヤマザクラ通信 vol.24
- 10 健康ガイド
- 12 情報ひろば
- 15 文芸さくらがわ
- 16 年長さんご紹介

✳ 表紙

市の魅力PR 宣伝部長が誕生



11月4日、桜川市公式マスコットキャラクター「さくりん」のお披露目式が、市役所 大和庁舎で行われました。式では大塚市長からさくりんへ辞令書が手渡され、市の魅力をPRする宣伝部長に任命されました。さくりんの今後の活動にご期待ください。

✳ 桜川市の人口と世帯

【人口】	38,168人	(- 37)
【男】	18,918人	(- 20)
【女】	19,250人	(- 17)
【世帯】	13,777世帯	(+ 11)

( )は対前月増減  
常住人口  
令和3年11月1日現在

大塚市政3期目の門出



11月1日9時に3期目を迎えた大塚市長が市役所大和庁舎玄関前に到着。職員から花束を受け取り、支援者の方や市職員から大きな拍手で迎えられました。

ヤマザクラと市民の幸せが咲くまち桜川を目指し 6つの主要施策

① 命と健康を守ります

11月には、高齢者や買い物に不便な方のための移動スーパーを株式会社カスミ様と連携して運行を開始しました。引き続き、市民の皆さまが安心して暮らせる医療体制や、日常生活の充実を図ってまいります。

② 産業を元気にします

現在、(仮称)上曽トネルの本体工事を進めており、令和7年度の開通を予定しています。

また、桜川筑西インターチェンジ周辺の開発整備事業を推進してまいります。

JR大和駅北側では、民間事業者による住宅地開発の計画が進展しており、商業施設につきましては、開発事業者が変更となり、新たに出店の

計画が進められています。

③ 農業を盛り上げます

市産の農産物や農産物加工品のブランド化を図るとともに、SNSを活用して市内外へPRを行ってまいります。また、販路を拡大して農業所得の向上を目指します。

さらに、イノシシなどによる農作物への被害対策として、猟友会と連携を図り、被害対策を行ってまいります。

④ 教育を充実させます

出産祝い金の支給とともに、義務教育に在籍する児童生徒が2人以上いる場合、2番目以降の児童生徒の学校給食費の無償化を実施しており、今後も、少子化対策の推進と子育て支援の充実を図ってまいります。

⑤ 観光に力を入れます

市には「桜川のサククラ」をはじめ「高峯のヤマザクラ」などの豊かな自然と、多数の登録文化財を有する「真壁の町並み」や「つくば霞ヶ浦りんりんロード」など魅力的な地域資源があります。今後、桜川市観光協会や近隣自治体と連携して、集客率の向上や地域活性化に繋がってまいります。

⑥ 行財政を立て直します

市のトップセールスマンとして、企業版ふるさと納税の推進により財源を確保し、補助金事業を活用して充実した行政サービスの提供を目指します。